

backap.



8

Toolkit / Guía de uso

# TEORÍA DE CAMBIO

# Lienzo Teoría de Cambio (ToC)



## Guía de uso

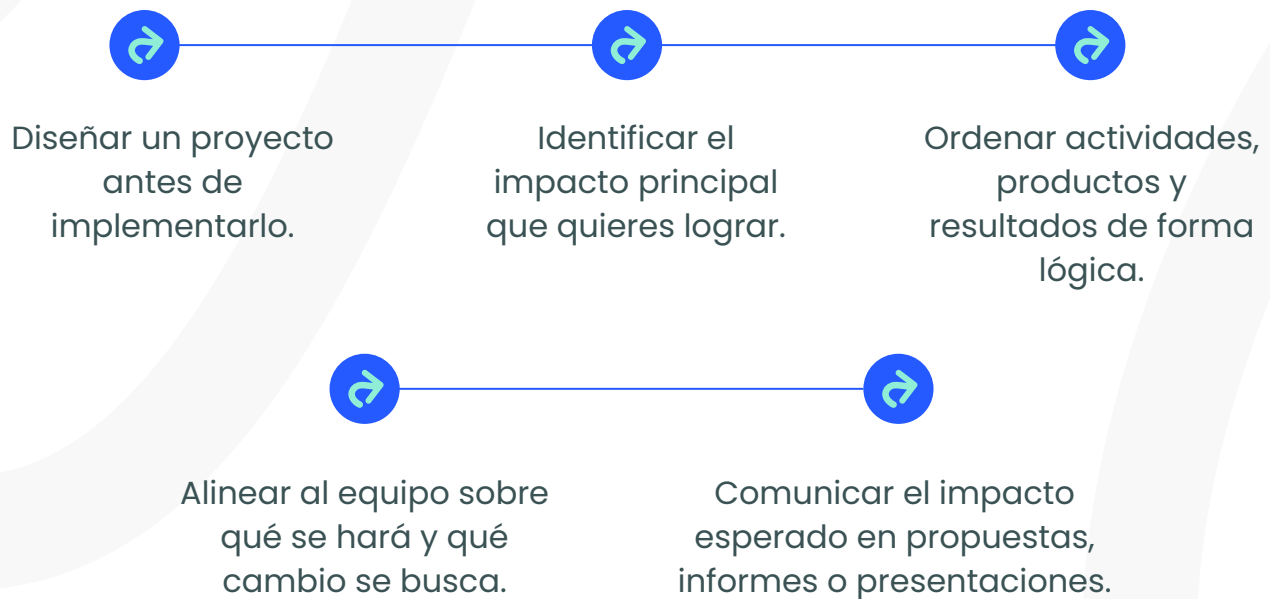
El objetivo del Lienzo Teoría de Cambio – BACKAP es ordenar la lógica de cambio para entender cómo tus acciones producen resultados concretos y cómo esos resultados contribuyen a una transformación mayor.

## para esto conecta:

**lo que necesitas → lo que haces → lo que entregas → lo que cambia → el impacto final.**

No se trata de llenar un formato. Se trata de construir una ruta clara para generar impacto real.

## ¿Cuándo usar esta herramienta?



## Los 5 Bloques del Lienzo

<b>INSUMOS</b>	<p>¿Qué escribo? Equipo, presupuesto, tecnología, aliados, conocimiento. Ej: "5 personas, \$50k, metodología BACKAP, alianzas con municipios."</p>
<b>ACTIVIDADES</b>	<p>¿Qué escribo? Acciones concretas en orden lógico. Lo que Sí vas a hacer. Ej: "1. Diagnosticar. 2. Rediseñar modelo. 3. Capacitar. 4. Implementar."</p>
<b>PRODUCTOS</b>	<p>¿Qué escribo? Cosas tangibles: documentos, talleres, reportes, herramientas. Ej: "Canvas rediseñado, plan de acción, dashboard BACK, 20 capacitados."</p>
<b>RESULTADOS BACK</b>	<p>¿Qué cambios genera? → <b>B · A · C · K</b> ¿Qué escribo? El cambio en cada dimensión. Sé medible y específico. Ej: "Ingresos +25%, huella -50%, 500 empleos dignos, dashboard público."</p>
<b>IMPACTO</b>	<p>¿Qué transformación profunda genera? ¿Qué escribo? Usa la fórmula: [Quién cambia] + [Qué cambia] + [Para qué]. Ej: "Empresas cafetaleras operan regenerativamente para prosperar sin degradar."</p>

## Resultados BACK – Detalle de las 4 dimensiones

DIMENSIÓN	PREGUNTA CLAVE	EJEMPLO
<b>B</b> Business	¿Cómo mejora lo económico?	Ingresos +30%, margen 15%→35%.
<b>A</b> Ambiental	¿Cómo mejora el entorno?	Residuos reducidos 60%, agua -50%.
<b>C</b> Comunidad	¿Cómo mejora la vida de las personas?	200 personas capacitadas, 40% mujeres.
<b>K</b> Knowledge	¿Cómo mejora la toma de decisiones?	Dashboard público activo, decisiones basadas en datos.

## Cómo Completarlo Paso a Paso

1

### Reúne a tu equipo

Convoca 3-5 personas que conozcan la iniciativa. 45-60 min sin interrupciones.

2

### Completa los INSUMOS

Lista equipo, presupuesto, aliados y conocimiento disponible. Sé concreto.

3

### Define las ACTIVIDADES

Acciones en orden lógico. Evita lo vago: escribe lo que realmente harás.

4

### Especifica los PRODUCTOS

Cosas tangibles y verificables: documentos, reportes, capacitaciones.

5

### Describe los RESULTADOS

Para cada dimensión B-A-C-K escribe QUÉ cambia. Usa números. Es el corazón del lienzo.

6

### Pinta el IMPACTO

Usa la fórmula: [Quién] + [Qué cambia] + [Para qué]. Piensa a 3-5 años.

7

### Anota SUPUESTOS y RIESGOS

¿Qué debe ser cierto para que funcione? ¿Qué puede salir mal? Sé honesto.

## Supuestos y Riesgos

### SUPUESTOS

Condiciones que DEBEN ser verdaderas para que el cambio ocurra.

Ej: "Los beneficiarios quieren participar · El equipo tiene las capacidades."

### RIESGOS

Factores externos que podrían afectar los resultados.

Ej: "Cambios de gobierno · Crisis económica · Rotación de personal."

## Tips + Checklist

**Sé específico:** "El ambiente mejora"  
"Agua baja de 1,000L a 500L por unidad."  
**Usa números:** "Más ingresos"  
"Ingresos aumentan 25% en 12 meses."

### Llévalo en equipo:

Las mejores ideas nacen de la conversación.

### Empieza simple:

Borrador en 10 min. Versión final: varias iteraciones.

## Checklist — ¿Está listo tu lienzo?

- INSUMOS** específicos (personas, presupuesto real).
- ACTIVIDADES** en orden lógico.
- PRODUCTOS** tangibles y verificables.
- Cambio en B con números (\$, %).
- Cambio en A medible (litros, ton, m<sup>2</sup>).
- Cambio en C con personas reales.
- Cambio en K con indicadores claros.
- IMPACTO** con fórmula [Quién+Qué+Para qué].
- SUPUESTOS** honestos y realistas.
- RIESGOS** externos identificados.

## Ejemplo: Empresa de Café Sostenible



<b>INSUMOS</b>	<b>8 personas · \$100k/año · Metodología BACKAP · Alianzas con cooperativas.</b>
<b>ACTIVIDADES</b>	Diagnóstico → Agroforestería 50 ha → QR de trazabilidad → Capacitación 200 productores → Marca premium.
<b>PRODUCTOS</b>	<b>Plan agroforestería · App QR · Manual de prácticas · Certificación de origen · 200 personas capacitadas.</b>
<b>RESULTADOS BACK</b>	<b>B: \$2→\$5/kg, margen 15→35%. A: 100 ton CO<sub>2</sub>/año. C: 500 empleos dignos. K: Dashboard público activo.</b>
<b>IMPACTO</b>	Productores cafetaleros operan regenerativamente, generando ingresos dignos y restaurando el ecosistema local.
<b>SUPUESTOS</b>	<b>Productores dispuestos · Aliados comprometidos · Mercado premium en crecimiento.</b>
<b>RIESGOS</b>	<b>Caída del precio mundial · Cambio climático en la cosecha · Rotación de personal técnico.</b>

Imprime el lienzo · Reúne a tu equipo · Llena cada bloque · Comparte tu cambio.



backap.

# ¡Gracias!

Conoce más de nosotros en  
[backap.com.pe](https://www.backap.com.pe)

Empresa



Formamos parte de un movimiento global que está al servicio de las personas y el planeta.

Más información en [bcorp.com](https://www.bcorp.com)



[www.backap.com.pe](https://www.backap.com.pe)

